



インターネットを活用した 商品アプローチ術セミナー

どうやって自社の商品を顧客にアプローチするのか分からない！インターネットの活用が必要なのは分かっているけど活用の仕方が分からない！そんな悩みを抱えている方に事例を紹介しつつ、今最も話題のソーシャルメディア(Facebook、twitter等)とホームページやブログを利用したインターネット活用方法を具体的にお伝え致します。



11月6日(火)

会場：岩木山商工会館ホール

(青森県弘前市大字賀田1-20-6)

時間：18時30分～20時00分

費用：無料

■セミナー内容

- ・インターネットツールそれぞれの役目を解説
(18時30分～19時10分)
- ・インターネットを活用した具体的なアプローチ術
※「弘前の煮たまご屋」を事例として紹介
(19時15分～20時00分)



講師：株式会社イシタカ 代表取締役 石岡泰樹 氏

・2006年に東京のWEBメディア会社の取締役として就任し、経営及びインターネット事業全般に関わる。2008年に青森県弘前市に帰郷後、「株式会社イシタカ」を継承し、IT企業～その他業種企業の経営・事業コンサルタントとして活躍。同時に複数のIT企業を東京で設立し、現在イシタカを含む計7社の取締役を兼務中。近年では、マーケティングやWEB全般に関する知識・ノウハウを活かし、IT活用セミナーや人材育成セミナー等の講師を多数務めているほか、地方におけるITを利用したプロモーション方法のアドバイスなどを行っている。

お申込みは簡単！FAXかTELでお申込みください！

キリトリせん

事業所名				
住所			TEL	
参加者	役職		お名前	
	役職		お名前	
	役職		お名前	